

TEENAGE KICKS



BIENNALE D'ART URBAIN TEENAGE KICKS 2021

SOMMAIRE

EN CHIFFRES	P.2
FRÉQUENTATION /COMMUNICATION	P.3
LA MÉDIATION	P.4 / 5
BUDGET	P.6 /9
PARTENAIRES	P.10
BILAN ARTISTIQUE	P.11 /17
BILAN GÉNÉRAL	P.18
PERSPECTIVES	P.19



Malgré le contexte de restriction sanitaire qui a marqué la fin de l'année 2020 et le début de l'année 2021, l'équipe a réussi à rebondir et à proposer une programmation qui a permis la réalisation de tous les projets engagés.

La volonté d'étaler la Biennale sur plusieurs mois nous a permis de saisir l'opportunité d'intégrer le premier événement, "Dehors" dès le mois de juillet à la programmation estivale d'Exporama, un événement porté par la ville de Rennes autour des arts visuels.

Le choix d'investir un lieu ouvert sur l'espace public, le Colombier, sans possibilité de quantifier la fréquentation et de mettre en place des recettes (droits d'entrée), à privilégier l'accès du public aux œuvres sans contrainte sanitaire d'aucune sorte.

Les différentes expérimentations de médiation dans l'espace public ont pu se concrétiser dès le début de l'été, permettant un rapport direct avec le public dans des conditions moins contraintes puisqu'en extérieur.

Elles se sont ensuite poursuivies jusqu'en décembre en direction d'un public scolaire et à travers un parcours de visites d'exposition et d'ateliers liés à celle-ci.

QUELQUES CHIFFRES :

DU 5 JUILLET 2021 / 4 JANVIER 2022

5 EXPOSITIONS

61 ARTISTES

45 364 VISITEURS

12 ARTISTES ÉTRANGERS

7 MURALS

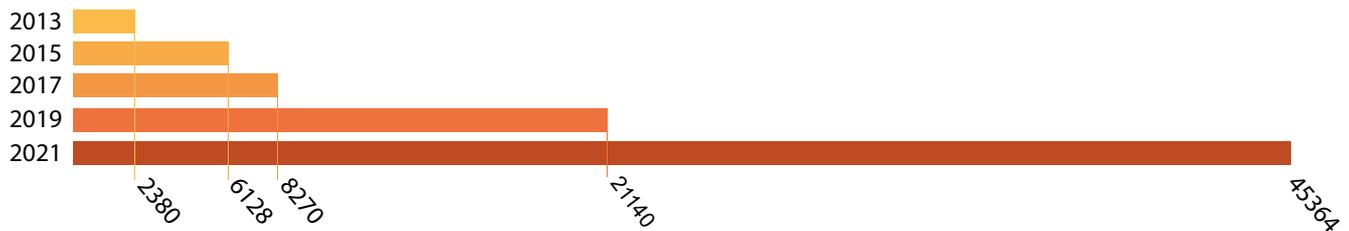
24 BÉNÉVOLES



FRÉQUENTATION DE LA BIENNALE 2021

Bien qu'il soit très difficile d'estimer précisément la fréquentation des murals, la mesure du temps forts de la biennale (wall of fame : 5000 visiteurs) démontre une participation encore supérieure à la précédente édition, boostée toute même par la fréquentation du Musée des Beaux Arts de Rennes (37 000 visiteurs).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE LA BIENNALE DEPUIS 2013



LA COMMUNICATION

Media TV : 2 présences télévisuelles

France 3: reportage au 19/20 le 12/09/2021
TVR: plateau "Culture club"

Radio: 3 interviews.

Fréquence illes: interview en direct
Canal B: interviews dans le cadre de "Cannibales".
Radio Rennes : interview en direct.

Presse: 12 articles de presse

Presse régionale : Ouest France, Télégramme, France tv info, Unidivers...
Presse spécialisé : Graffiti art, Stuart, Spraymium...

Réseau sociaux

Facebook : 6253 abonnés + 854 abonnéessur la période
Instagram : 4952 abonnés + 1053 abonnés sur la période

SUPPORTS DE COMMUNICATION

5000 programmes papier
Cartes postale à chaque exposition tiré à 2000 exemplaires
Spot Digital sur le réseau Ville de Rennes du 6 au 13 septembre.
65 affiches (type sucette) sur le réseau Rennes métropole du 6 au 13 septembre.
Intégration dans le programme d'exporama
Page focus destination Rennes

Jennifer Aujame, artiste vidéaste, a capté les artistes en création, puis leur a demandé de parler, de leur oeuvre, l'évolution et le sens de leur pratique dans un court métrage intitulé "DEHORS". Nous avons décidé de produire des podcasts, des entrevues avec les artistes qui seront diffusés au cours de l'année 2022.

DISPOSITIFS D' ACTIONS CULTURELLES



MÉDIATION VERS LES COLLÈGES

Un programme de médiation des expositions a été proposé aux collèges du département à travers trois thématiques du programme de troisième :

- art et engagement
- art et espace
- art et identité

255 élèves de 5 collèges ont participé à cette proposition ils étaient invités à découvrir les 4 expositions dans le cadre d'une visite commentée, complétée par une visite guidée des œuvres dans l'espace public du quartier Colombier.

Malgré les problématiques et les annulations dues à la COVID, cette programmation d'action culturelle a été un succès.

PUBLIC SCOLAIRE 2022

7 711 SCOLAIRES ET 717

PÉRISCOLAIRES À L'OCCASION DE L'EXPOSITION AU MUSÉE DES BEAUX ARTS

747 ÉLÈVES

ONT PU BÉNÉFICIER DE NOS ACTIONS CULTURELLES

311 COLLÉGIENS

205 PRIMAIRES

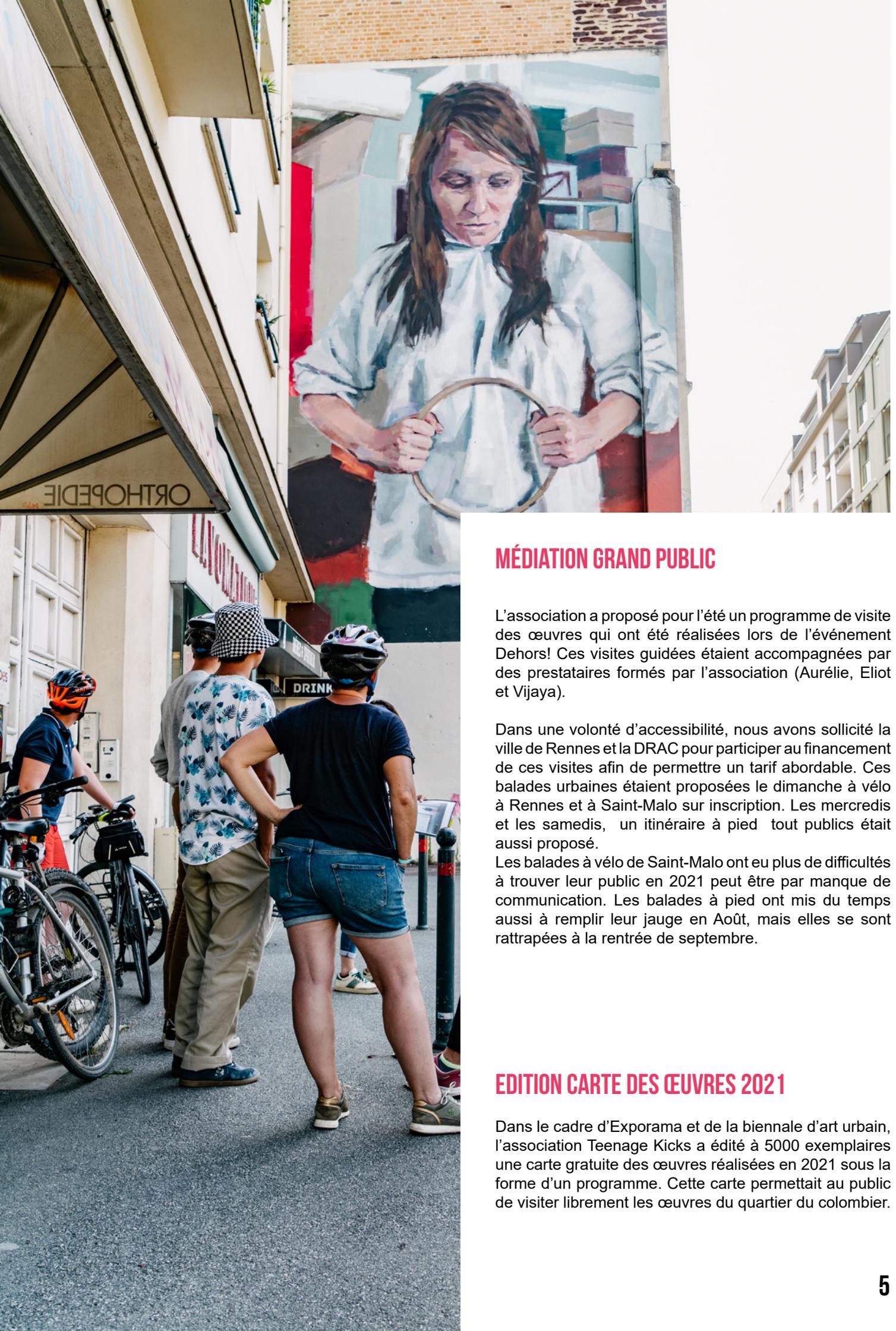
50 MATERNELLES

171 LYCÉENS

10 BTS.

20 ÉTABLISSEMENTS

D'ILLE ET VILAINE, DU MORBIHAN ET DES CÔTES D'ARMOR.



MÉDIATION GRAND PUBLIC

L'association a proposé pour l'été un programme de visite des œuvres qui ont été réalisées lors de l'événement Dehors! Ces visites guidées étaient accompagnées par des prestataires formés par l'association (Aurélie, Eliot et Vijaya).

Dans une volonté d'accessibilité, nous avons sollicité la ville de Rennes et la DRAC pour participer au financement de ces visites afin de permettre un tarif abordable. Ces balades urbaines étaient proposées le dimanche à vélo à Rennes et à Saint-Malo sur inscription. Les mercredis et les samedis, un itinéraire à pied tout publics était aussi proposé.

Les balades à vélo de Saint-Malo ont eu plus de difficultés à trouver leur public en 2021 peut être par manque de communication. Les balades à pied ont mis du temps aussi à remplir leur jauge en Août, mais elles se sont rattrapées à la rentrée de septembre.

EDITION CARTE DES ŒUVRES 2021

Dans le cadre d'Exporama et de la biennale d'art urbain, l'association Teenage Kicks a édité à 5000 exemplaires une carte gratuite des œuvres réalisées en 2021 sous la forme d'un programme. Cette carte permettait au public de visiter librement les œuvres du quartier du colombier.

LE BUDGET

RECETTES		Réalisé	
Ressources propres :		38 305,44 €	27,32%
Vente de prestations		22 115,81 €	
Sponsors		4 500,00 €	
Vente de marchandise		9 829,63 €	
Autres produits (buvette)		1 860,00 €	
Subventions demandées :		67 666,00 €	48,26%
Drac Bretagne		4 000,00 €	
Conseil Régional		9 000,00 €	
Conseil Général Ille et Vilaine		4 000,00 €	
Ville de Rennes			
Ville de Rennes- DG Culture fonctionnement		20 000,00 €	
Ville de Rennes - Exporama		20 000,00 €	
Ville de Rennes - Communication		3 500,00 €	
Ville de Rennes - Plan rebond		6 166,00 €	
Rennes Métropole		1 000,00 €	
Mécénat		34 250,00 €	24,43%
Dons manuels		34 250,00 €	
Autres (préciser)		0,00 €	
Ressources de l'association affectées au projet		0,00 €	
Ressources des partenaires, affectées au projet			
TOTAL DES RECETTES		140 221,44 €	

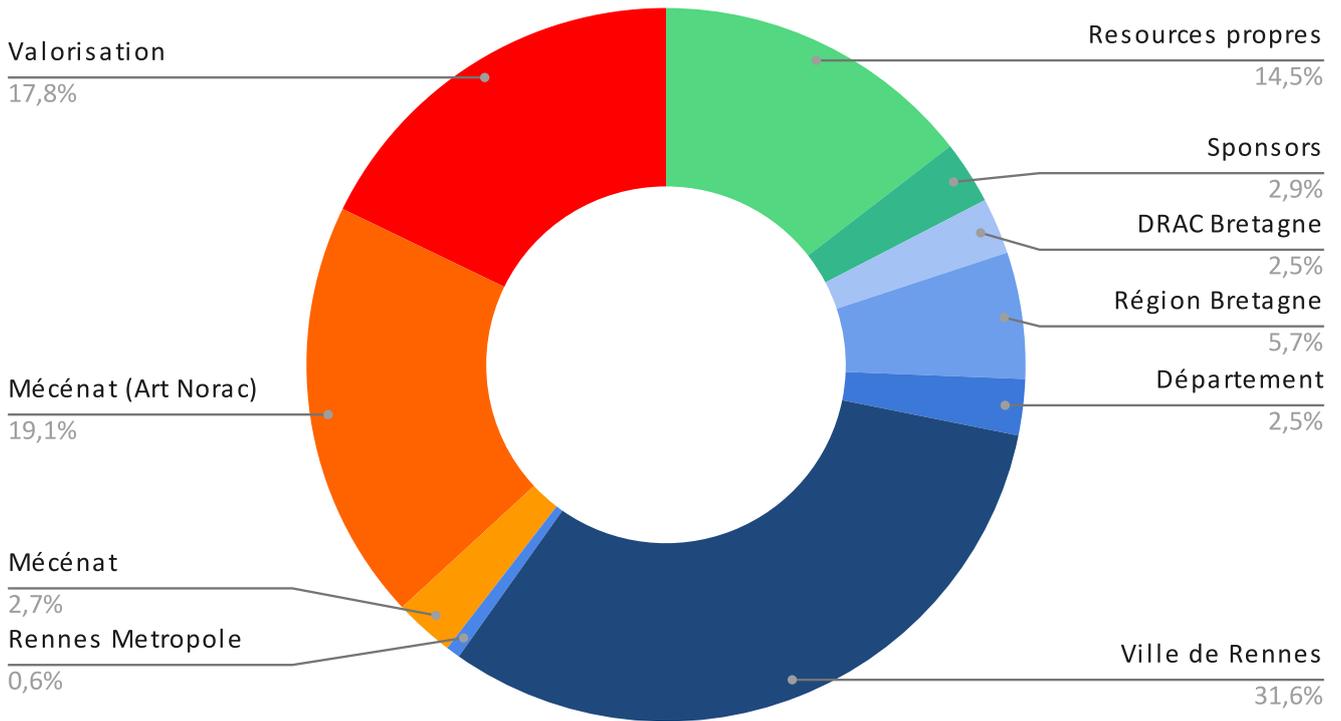
Valorisation des contributions		
Participation de salariés de l'association ou des partenaires		
Mise à disposition gratuite des biens et prestations. Préciser :	17 986,00 €	
prêt de matériel a titre gratuit	2 046,00 €	
soutien à la communication	10 750,00 €	
Valorisation ADV	3 690,00 €	
Co-production Le phakt	1 500,00 €	
Dons matériel Seigneurie	10 000,00 €	
Valorisation du bénévolat :		
sur base SMIC	18 300,00 €	
TOTAL GLOBAL		186 507,44 €

La répartition des recettes est relativement équilibrée, si l'on compare à l'édition 2019 (138 274€), le budget garde les mêmes proportions avec une montée en puissance des subventions qui représentent désormais 48,26% des ressources contre 25,15% en 2019.

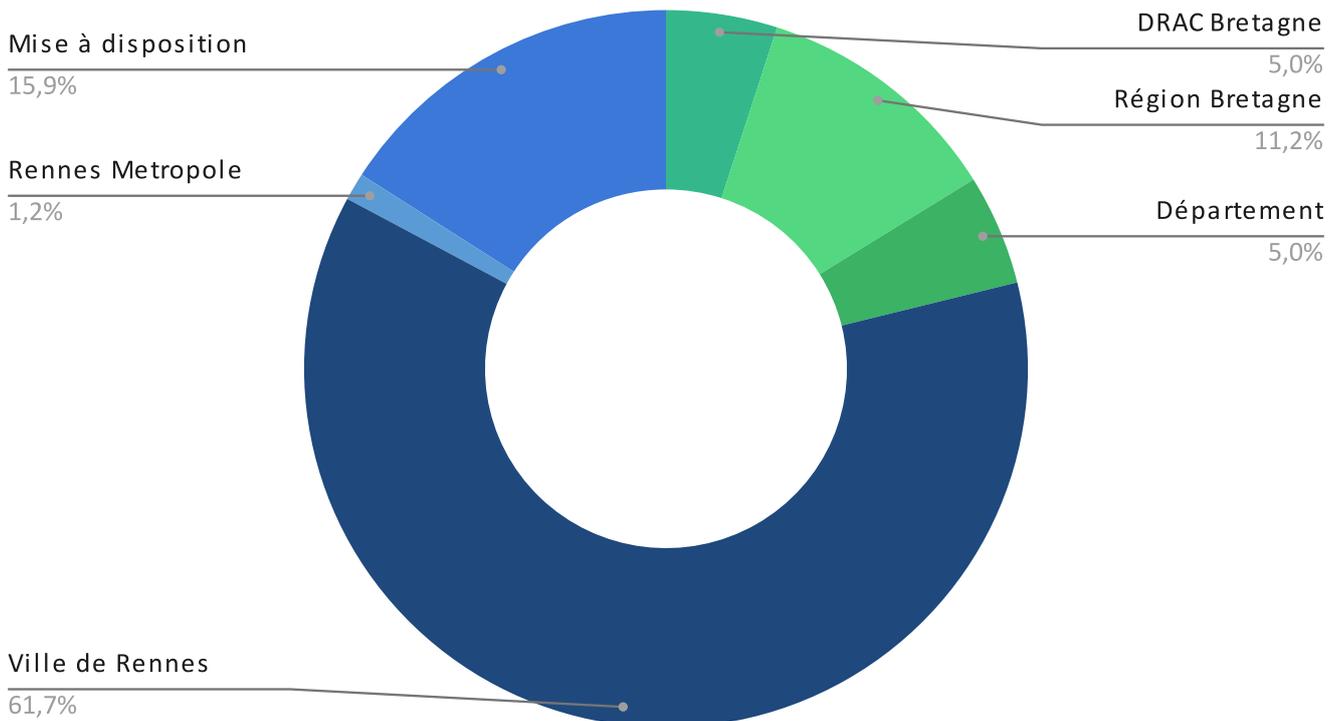
Les ressources propres représentent quant à elles 27,32%, elles comprennent les coproductions avec le musée de Bretagne et le FRAC Bretagne pour près de 15 000€.

L'apport en mécénat d'Art Norac représente 21% des ressources en numéraires.

Recettes : 168 207 € (dont valorisations des contributions : 27 986€) hors bénévolat



Répartitions des ressources publiques 80 462€ (dont valorisation Ville de Rennes : 12796€) hors bénévolat



DEPENSES		Réalisé	
Achats :		66 169,19 €	47,19%
Prestation artistique		43 071,16 €	
Frais de production		10 303,74 €	
Achats non stockés de matières et fournitures		2 393,34 €	
Fournitures non stockables (eau, énergie)		66,91 €	
Fournitures d'entretien et de petit équipement		281,23 €	
Fournitures administratives, bureau		1 909,81 €	
Etudes et prestation de services		8 143,00 €	
Services extérieurs :		10 195,16 €	7,27%
Locations matériel		6 622,89 €	
Location (Bureaux)		2 520,00 €	
Assurances		689,17 €	
documentation		363,10 €	
Autres services extérieurs :		30 539,99 €	21,78%
Publicité, publications		13 092,76 €	
Frais de missions et réceptions		10 190,51 €	
Frais postaux, téléphone, internet		963,57 €	
Hébergement artistes		6 168,63 €	
Services bancaires		124,52 €	
Charges de personnel liées au projet :		31 004,20 €	22,11%
Rémunération et charges.		26 417,30 €	
Charges exceptionnelles		4 586,90 €	
Frais généraux :		20,00 €	
Charges diverses		20,00 €	
TOTAL DES DEPENSES		137 928,54 €	

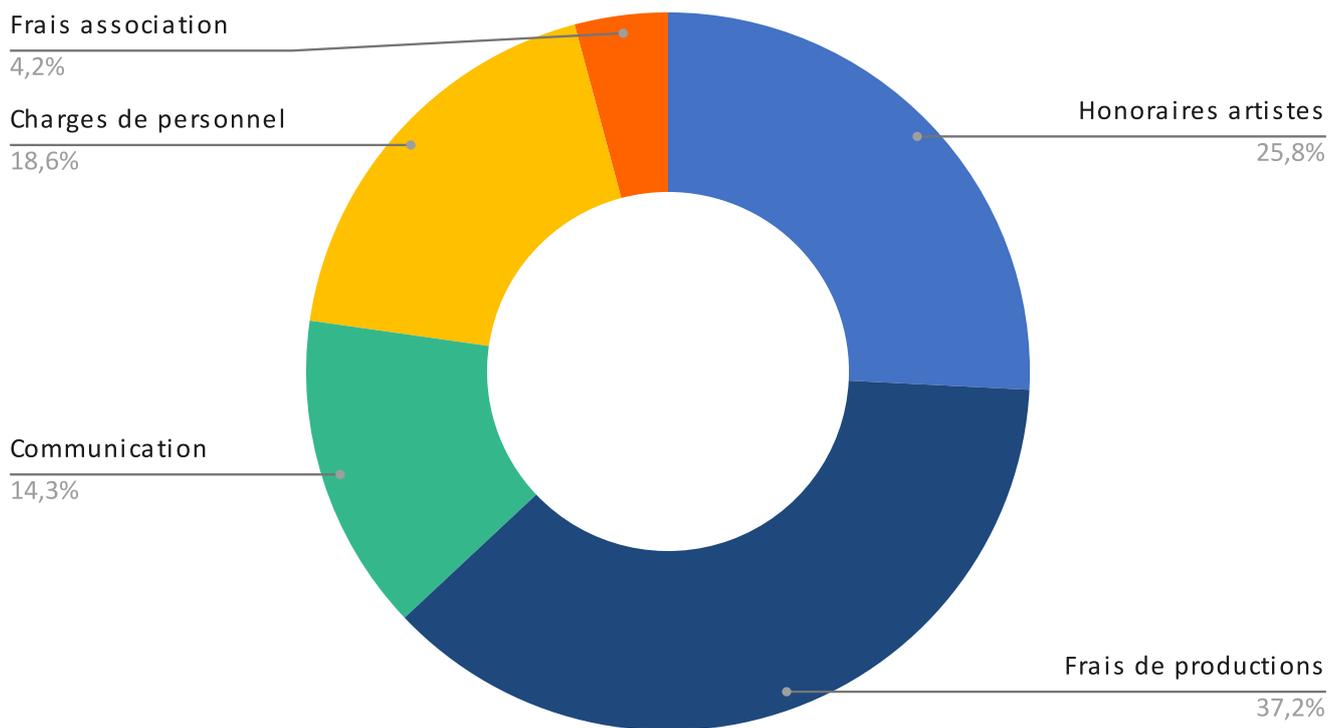
Valorisation des contributions		
Participation de salariés de l'association ou des partenaires		
Mise à disposition gratuite des biens et prestations. Préciser :		17 986,00 €
Prêt de matériel a titre gratuit		2 046,00 €
Soutien à la communication		10 750,00 €
Valorisation ADV		3 690,00 €
Co-production Le phakt		1 500,00 €
Dons matériel Seigneurie		10 000,00 €
Valorisation du bénévolat :		
sur base SMIC		18 300,00 €
TOTAL GLOBAL		184 214,54 €

Les prestations artistiques représentent à elles seules 30% des dépenses et les frais de productions 37,17%.

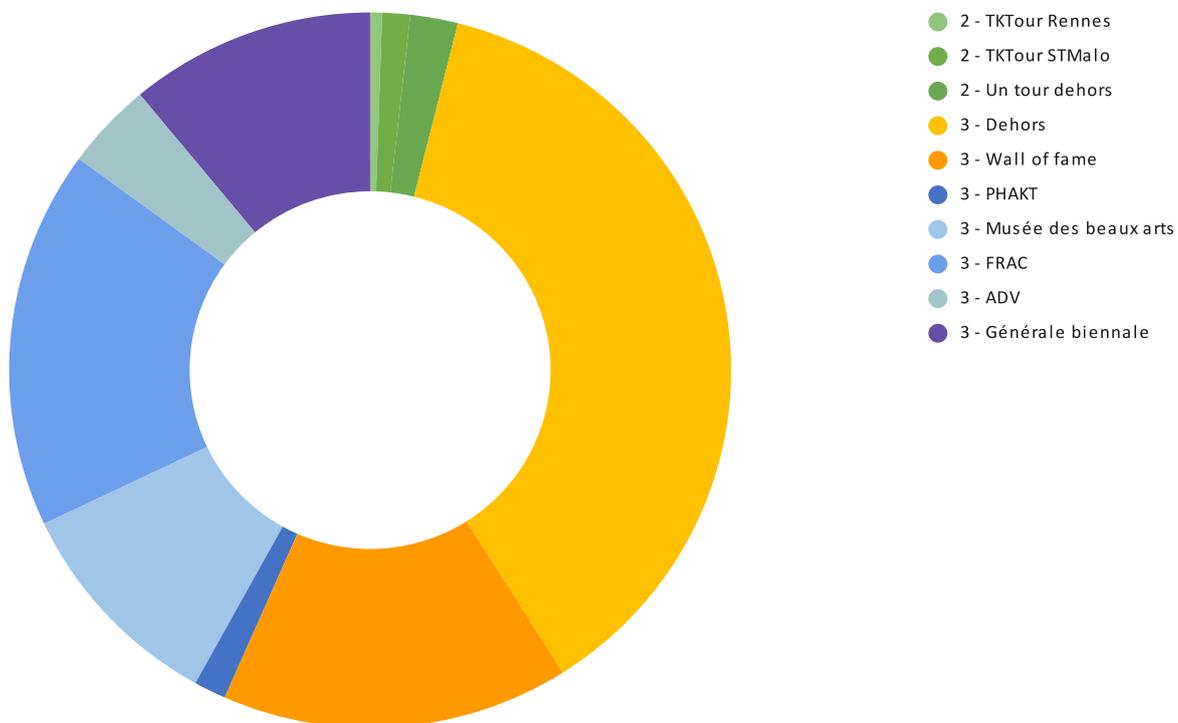
Les salaires font désormais partie des charges à une hauteur de 18%, les frais généraux de l'association reste faibles, à hauteur de 4%.

La communication (dont les mises à disposition de la ville de Rennes) représente quant à elles 14% des dépenses engagées.

Répartition des dépenses 165 914€ (dont valorisation des contributions : 27 986€)



Répartition analytique des dépenses 2022



LES PARTENAIRES

L'édition 2021 de la biennale d'art urbain a réuni encore de nombreux partenaires, un certains nombres d'entre eux nous soutiennent depuis plusieurs années.

Nous remercions particulièrement Art Norac pour nous avoir à nouveau fait confiance cette année à une hauteur conséquente.

Acteurs associatifs :

les Tombées de la nuit, les Ateliers du Vent, le Phakt, La Crèmerie, Bars en Trans, l'Hôtel Pasteur, la Capsule galerie, Canal B, Poch records.

Acteurs privés :

Loxam, la seigneurie, Abc net, Digitaleo, Rougié et plé, Campanile, Kaki crazy, Scott premium, Art Norac, Quinze Mille, Montana colors.

Acteurs publics :

Ville de Rennes, Rennes Métropole, Région Bretagne, Drac Bretagne, département d'Ille et Vilaine, Destination Rennes.

Structures internationales : Goethe institut.

artnorac
Association pour le mécénat



BILAN ARTISTIQUE

DEHORS

Dehors! à inauguré la cinquième édition de la Biennale d'art urbain Teenage Kicks.

En mars, la ville de rennes nous proposait de participer a l'événement fédérateur Exporama autour des arts visuels.

Manquant de visibilité sur les conditions sanitaires qui allaient nous être imposées pour la saison estivale, craignant les limites de jauge, nous avons fait le choix d'une programmation totalement en extérieur contrairement à Inside Out en 2019. L'association a donc décidé d'avancer l'ouverture de la biennale et en proposant un événement autour du muralisme intitulé "Dehors".

Le quartier du Colombier, qui concentrait le plus d'œuvres réalisées lors des précédentes éditions, nous semblait le terrain le plus propice pour enrichir notre programmation. Nous nous sommes rapprochés de la Soredic, propriétaire de l'ancien Cinéville afin de réaliser des œuvres sur les façades du bâtiment.

Ce choix géographique nous a aussi permis de développer la médiation dans l'espace public avec deux propositions.

Un tour dehors proposait au public des visites guidées les mercredi et samedi dans le périmètre du colombier.

Le Teenage kicks tour proposait des balades commentées à vélo le dimanche, cette opération s'est déroulée en parallèle à Saint-Malo.

Nous avons obtenu des subventions de la ville de Rennes et de la Drac sur des dispositifs fléchés sur l'été, elles ont permis de proposer ces dispositifs de médiation à tarif abordable.

OX (PARIS)

LORAIN MOTTI (LYON)

FLYING FORTRESS (HAMBOURG)

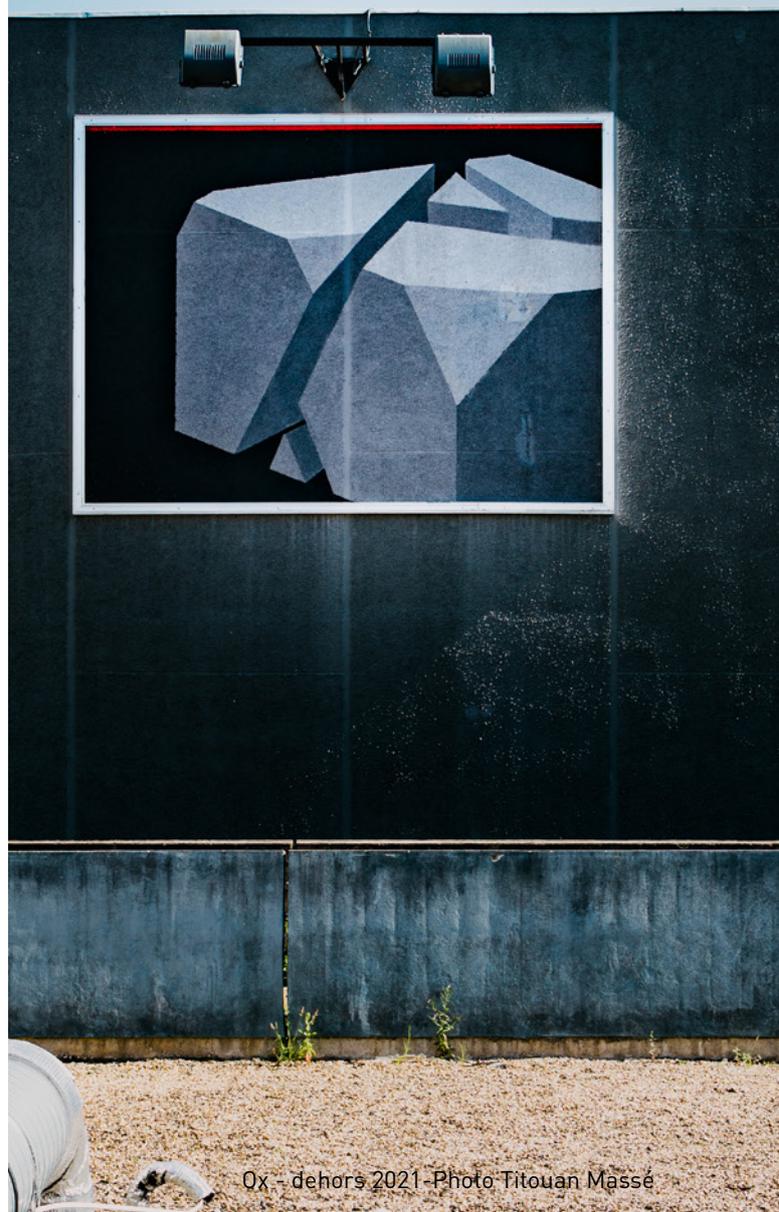
RETRO (SAINT-MALO)

COLLECTIF MONORO (QUIMPERLÉ)

MARDI NOIR (RENNES)

NELIO (LYON)

THE BLIND (NANTES)



Ox - dehors 2021 - Photo Titouan Massé

DEHORS

10 ARTISTES (2 FEMMES)

4 SEMAINES DE RÉSIDENCE

8 MURALS



WALL OF FAME

11 ET 12 SEPTEMBRE 2021

30 ARTISTES (8 FEMMES), (12 INTERNATIONAUX, 4 NATIONALITÉS), 9 LOCAUX

2 JOURS

2 GROUPE

4 DJ'S.

5000 PERSONNES

Le Wall of Fame 2021 a été une édition particulièrement réussie, 30 artistes ont participé à la réalisation du mur du boulevard du Colombier. En parallèle, deux jours de concert se sont déroulés en partenariat avec l'association 3 ptit tour, 3 DJ's se sont produits le samedi (Hermann Lopez, DJ Haze et Jaka dee jay) et 2 groupes le dimanche (The bad news et Clavicule).

Nous avons pu, comme en 2019 fermer le boulevard le dimanche et c'est près de 5000 personnes qui se sont retrouvées à admirer les artistes au travail. Nous avons balisé l'espace concert sur le parking afin de pouvoir contrôler les pass sanitaires pour accéder à l'espace concert.



BIENNALE D'ART URBAIN : EXPOSITIONS

VU EN VILLE MARDI NOIR CAPSULE GALERIE

DU 26 JUILLET AU 21 AOÛT 2021

1 ARTISTE

La capsule galerie est un espace de galerie fermé, visible de la rue.

L'artiste Mardi Noir a proposé une exposition intitulée "Vu en ville", des objets glanés dans l'espace public présentés sous la forme de trophées réunis dans cet espace transformé en bureau d'étude présentant des courtes séquences vidéos d'actions dans les espaces périphériques, et une documentation du travail de l'artiste.



OX/IPIN

MUSÉE DES BEAUX-ARTS

DU 9 OCTOBRE 2021 AU 9 JANVIER 2022

2 ARTISTES RÉSIDENCES : 10 JOURS

DURÉE DE L'EXPOSITION : 3 MOIS / 80 JOURS D'OUVERTURE

FRÉQUENTATION

37 000 VISITEURS

DONT 7 711 SCOLAIRES ET 717 PÉRISCOLAIRES

A l'invitation du musée des Beaux Arts et en parallèle de l'exposition **Vera molnar**, l'association a été invitée à proposer une exposition dans le patio.

Nous avons choisi d'inviter les artistes **OX** et **IPIN**, qui travaillent tous les deux dans l'espace public une peinture contextuelle. Ils ont investi les murs du patio dans toute leur hauteur, proposant un travail en miroir qui résonnait avec l'exposition de Véra Molnar. Ils se sont concentrés sur une forme esthétique abstraite intimement liée à l'outil utilisé: un chariot élévateur et des matelas utilisés comme des marqueurs pour Ipin, un module en bois et des formes séquentielles pour OX. Sur les deux autres murs du patio, ils reproduisent les motifs sur une grande feuille papier au format 4*3, qui est ensuite déposée pour être réactivée dans l'espace public sur deux panneaux de publicité. Une photo des panneaux était ensuite reproduite sur les murs en place de la feuille laissant déborder le spectre du cadre d'un panneau publicitaire.

Cette invitation fût pour l'association une très belle occasion de mettre en avant des artistes de l'art urbain dans un haut lieu des arts visuels, et de montrer qu'elle est en capacité d'assurer un commissariat d'exposition de qualité.



PROCESSUS PLACARD DOCUMENT **MATTHIEU TREMBLIN ET ARZHEL PRIOULT** **LE PHAKT**

DU 1ER OCTOBRE AU 7 NOVEMBRE

2 ARTISTES

RÉSIDENCE 5 JOURS

DURÉE DE L'EXPOSITION : 1 MOIS

31 JOURS D'OUVERTURE

Pour ce quatrième partenariat avec le Phakt, nous avons proposé avec l'équipe du Phakt à Matthieu Tremblin et Arzhel Prioult, alias Mardi Noir de nous faire une proposition commune.

Cette exposition intitulée "Processus placard document" proposait un regard sur l'affichage libre avec une installation présentant sous la forme de documentation-dossier la figure impossible de l'exposition des œuvres urbaines. Un long diaporama commenté par les auteurs était présenté derrière une palissade scindant l'espace en deux parties. Le public était invité à coller des affiches sur cette palissade de chantier, un ensemble de collage a été posé sur la devanture du Cinéville, faisant le lien avec les œuvres réalisées dans le cadre de Dehors. Arzhel Prioult proposait dans un second temps, de réactiver sur des panneaux municipaux d'affichage associatif les contributions envoyées à d'autres artistes sous la forme d'une carte postale. Cette action était présentée sous la forme d'une carte visible en ligne.



FRAGMENT,

RNST

LES ATELIERS DU VENT

DU 25 NOV AU 20 DÉCEMBRE 2021

1 ARTISTE RÉSIDENCE DURANT 6 JOURS

DURÉE DE L'EXPOSITION : 1 MOIS / 15 JOURS D'OUVERTURE

FRÉQUENTATION

1 136 VISITEURS DONT 221 COLLÉGIENS

Cette exposition rétrospective du travail d'RNST présentait une centaine de sérigraphies réalisées depuis une dizaine d'années par l'artiste. L'artiste a aussi peint une œuvre in situ dans la galerie. L'artiste a collé des affiches dans le quartier qui ont été le support des médiations, mettant en perspective son travail de collage lors des visites guidées. Ces médiations ont été proposées dans le cadre des parcours collèges, les élèves étaient ensuite invités à s'initier aux pochoirs avec l'aide des médiateurs de l'association.



PARTIR UN JOUR

LE FRAC BRETAGNE

DU 20 NOVEMBRE 2021 AU 2 JANVIER 2022

16 ARTISTES (DONT 2 FEMMES)

RÉSIDENCE : 5 JOURS

FRÉQUENTATION

2128 VISITEURS

DONT 498 MOINS DE 26 ANS

Pour la première fois, le FRAC Bretagne nous a accueilli dans le cadre de la biennale.

Partir un jour était une exposition documentant un aspect historique de la pratique du graffiti à travers le prisme du voyage.

Nous avons confié la curation à Patrice Poch et Nicolas Gzeley. La direction du Frac nous a invité à occuper l'espace du canyon, un espace peu habitué à recevoir des expositions. La scénographie proposait donc plusieurs regards sur les voyages d'artistes à travers le monde.

Le premier weekend a réuni 16 artistes autour de 4 tables rondes sur ces thématiques entrecoupés de diffusions de documentaires. Nous avons proposé un espace dédié aux publications et micro-éditions traitant cette thématique. Les tables rondes ont réunis près de 70 personnes en plus des artistes,

Ces 5 tables rondes ont été filmées et feront l'objet d'une diffusion en 2022.

TABLES RONDES :

Hobos, la ruée vers l'est, vers le soleil levant, inter-rail, l'Afrique.

Films diffusés :

Dirty Hands 3 – 1H16

C'est assez bien d'être fou (voyage de Zoo Project 1h30 – Paris/Sibérie)

The true story of hobo graffiti

Jace à Tchernobyl.



BILAN GÉNÉRAL

POINT POSITIFS

La fréquentation a doublé par rapport à l'édition précédente, accentuée par l'exposition de Vera Molnar au musée des Beaux Arts.

Le budget, incertain jusqu'à la fin décembre, a été respecté grâce à une gestion rigoureuse.

Des partenaires qui restent fidèles à l'événement .

Une fois de plus la qualité des artistes invités a permis d'affirmer la compétence de la ligne éditoriale du comité artistique, mise au profit de la réputation grandissante de l'événement.

Le choix tardif des lieux n'a pas empêché l'équipe de produire une édition de qualité dans un délai assez court.

La possibilité d'exposer dans des lieux tels que le FRAC ou le musée des Beaux Arts confirme la compétence de l'association à faire des propositions de qualité. Cela participe par ailleurs à la reconnaissance des artistes par ces institutions.

Le développement des médiations a pris une envergure très importante dans le rapport aux publics, avec succès d'ailleurs.

POINT D'AMÉLIORATION

L'embauche du coordinateur a permis de professionnaliser un peu plus l'équipe, cependant, le volume de travail induit par cette biennale a révélé qu'il était trop important pour un seul salarié.

Il semble évident de faire appel à des renforts salariés sur la prochaine édition pour permettre de mieux anticiper les charges de travail.

Le développement des médiations auprès des scolaires nous persuade aussi de la nécessité de la création d'un poste de chargé des publics pour l'édition 2023.

La communication presse reste cette année encore un point faible de la biennale, dûe aussi aux nombreuses propositions autour des arts visuels durant la même période.

La programmation se construit trop tardivement pour pouvoir communiquer suffisamment en amonts, c'est une des conséquences du manque de ressources humaines.

PERSPECTIVES

BIENNALE SAINT-MALO 2022

En 2021 nous avons repoussé la biennale a Saint-Malo, elle se déroulera donc en septembre 2022 pour se terminer à l'occasion du festival Quai des bulles.

Nous avons pris contact avec la SACIB, filiale du groupe Lamotte, qui souhaite faire réaliser une œuvre sur la façade d'un nouveau bâtiment. Nous travaillons aussi avec Edeis qui gère le port de Saint-Malo. Une autre oeuvre sera réalisée sur la façade du CCAS, nous envisageons aussi une exposition photographique rétrospective de Titouan Massé dans les rue de Saint-Malo.

Nous continuerons aussi notre partenariat avec le festival Quai des bulles.

EXPORAMA 2022

Sollicité par la ville de Rennes, nous avons proposé notre participation à Exporama à travers une exposition collective au mois de juillet à l'hôtel Pasteur ainsi qu'une exposition au Thabor sur le mois d'août.

Nous proposerons à nouveau des médiations des oeuvres de la biennale dans l'espace public. Nous avons fait une demande de subvention à hauteur de 10 000 euros à la ville de Rennes pour préparer cette opération.

NOUVEAU LIEU

Nous intégrerons un nouveau lieu en 2022 qui sera probablement l'épicentre de la prochaine biennale en 2023. Territoire nous propose en effet de nous associer au projet du quartier de la Courrouze dans les anciens locaux d'Euroshelter.

TEENAGE KICKS EN 2023

La prochaine biennale des Arts Urbains à Rennes commence d'ors et déjà à se préparer. Nous travaillons depuis quelques mois à la programmation d'une exposition historique intitulée "Aérosol" qui occupera le rez-de-chaussée du musée des Beaux Arts de Rennes en 2023. Cette exposition sera ammené a être réactivée au musée des Beaux Arts de Nancy la même année.

L'embauche d'un.e chargé.e d'administration et de production courant Mai devrait nous permettre de préparer plus en amont la biennale 2023.

L'ÉQUIPE TEENAGE KICKS

Direction Artistique : Patrice Poch / Yannick fernandez / Mathias Brez

Coordination générale : Mathias Brez

Coordination et développement de projets : Marie Giannetti / Pierre Marcadé / Cécile vautier

Trésorière : Cécile Vautier

Graphisme : Patrice Poch / Ariane Bienvenue

Site internet : Ariane Bienvenue

Suivi partenaires : Eliot Réesse-Destok / Pierre Marcadé

Accueil public et Médiation : Aurélie Debris / Vijaya Leloup / Eliot Réesse -Destok

Responsable buvettes : Charlotte Carbonier

Régie Inside Out / Wall of Fame : Bar en Trans

Film «Sortir de soi» : Jennifer Aujame

Reportages Photo : Titouan Massé / Vijaya Leloup / Monique Sammut

Bénévoles : Marie duprieux / Milly Boulet / Elodie Monin / Amandine Monnin / Paola Sionib

/ Joelle Orhan / Céline Bouetard / Lucas Bernhardt / Ben / Clément / la crèmerie / Cuvée prestige

Association Teenage kicks

1b, rue de la barbotière

35000 Rennes

Teenagekicks.org

contact@teenagekicks.org

Tel : 0762322109