

SOMMAIRE

EN CHIFFRES	P.2
LA FRÉQUENTATION	P.7 / 8
LA MÉDIATION	P.11 / 12
LA COMMUNICATION	P.13 / 14
BUDGET	P.15 / 18
PARTENAIRES	P.19

BILAN ARTISTIQUE	
LES EXPOSITIONS	P.21 / 30
LE MURALISME	P.33 / 44
LE WALL OF FAME	P.45 / 46

PERSPECTIVES	
EDITION 2021	P.49
ACTIONS 2020	P.51 / 52





DU 3 SEPTEMBRE AU 27 OCTOBRE 2019

4^{ÈME} ÉDITION

QUELQUES CHIFFRES :

3 VILLES

7 EXPOSITIONS

59 ARTISTES

21 140 VISITEURS

25 ARTISTES ETRANGERS

11 NATIONALITÉS

12 MURALS

3000 M² D'OEUVRES CRÉÉES

50 BÉNÉVOLES





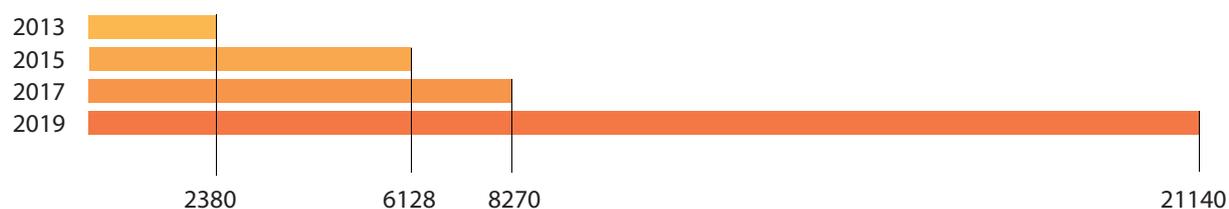
Exposition Inside out #3 - Kid créol et Boogie (La réunion)

LA FRÉQUENTATION

BIENNALE TEENAGE KICKS 2019

Bien qu'il soit très difficile d'estimer précisément la fréquentation des murals, la mesure des temps forts de la biennale (expositions, Wall of Fame, performance de War) démontre une participation 3 fois supérieure à la précédente édition.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE LA BIENNALE DEPUIS 2013 :



LES TEMPS FORTS :

Le Wall of Fame a attiré **2.258 personnes**,

Le vernissage d'Inside Out **1950 personnes**

La performance de WAR à Inside out environ **500 personnes**

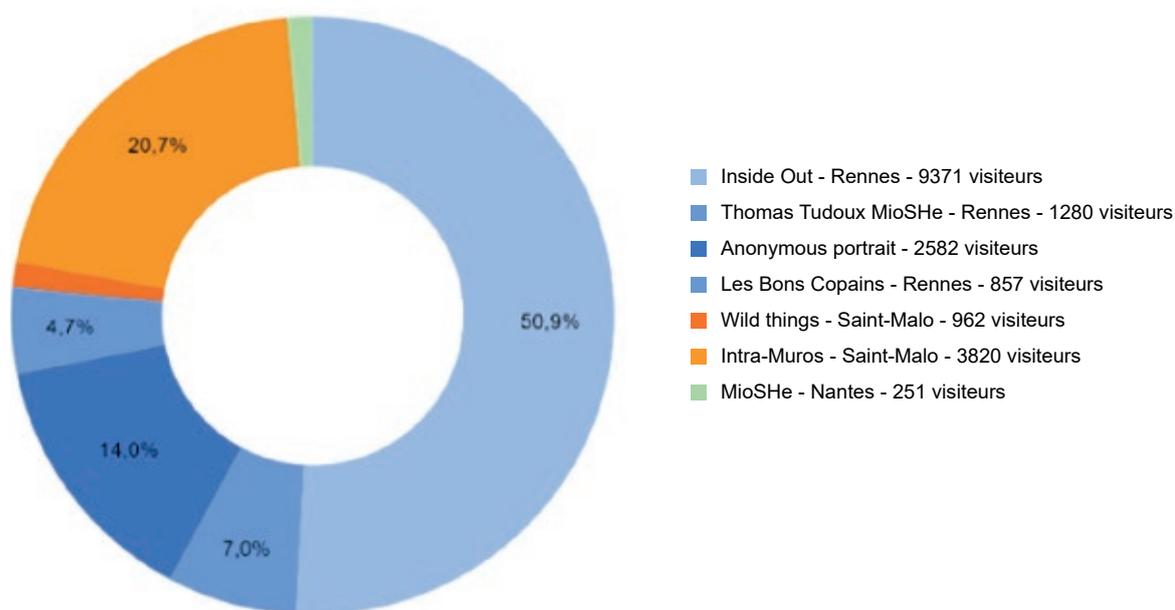
Quatre expositions ont eu lieu à Rennes. En plus d'Inside out, une exposition photographique par le collectif «Les Bons Copains» à la galerie de la Maison des Associations, une troisième aux Ateliers du vent avec les rennais Thomas Tudoux et MioShe, et une dernière au Phakt avec le duo Italien Sten et Lex.

MioShe a également exposé ses œuvres à Nantes en octobre à la Conciergerie.

A Saint-Malo, deux expositions ont réuni les artistes œuvrant fréquemment avec l'association Graffiteam à la tour Bidouane, ainsi que la rennaise Cat the cat à l'AMAP de Saint Malo.

L'exposition Inside out a réunie à elle seule plus de la moitié des visiteurs sur l'ensemble de la période. Il s'impose comme le rendez-vous incontournable de la rentrée.

FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS EN 2019 :



LA FRÉQUENTATION

FOCUS SUR INSIDE OUT #3

L'exposition principale rennaise, Inside Out, s'est installée dans le chantier d'un groupe scolaire abandonné à la Courrouze. Elle a réuni près de 9049 spectateurs durant 4 week-end de septembre. Conçu comme l'événement phare de l'édition rennaise, l'exposition a connu un succès important, bien que le lieu soit excentré.

Une fréquentation importante pour le premier weekend, avec un vernissage placé en fin de journée, qui fut un succès.

A partir du second week-end, le rythme s'est stabilisé avec une moyenne de **680 visiteurs par jour hors événement**.

Malgré les nombreux événements sur Rennes (l'm from Rennes, les Journées du Patrimoine, Le Marché noir, braderies, ...), on observe un maintien de la fréquentation.

Le dernier vendredi a réuni environ 500 personnes à l'extérieur du bâtiment à l'occasion de la performance de WAR.

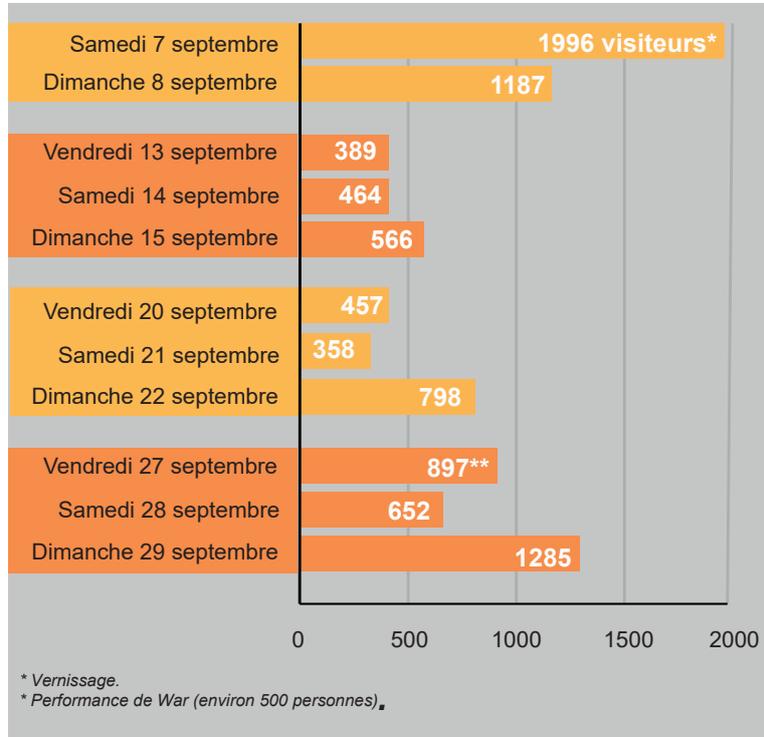
Le dernier jour a rassemblé plus de visiteurs que le dimanche de l'ouverture.

Il nous semble pertinent pour une prochaine édition de proposer des événements le vendredi ou la fréquentation était la moins importante.

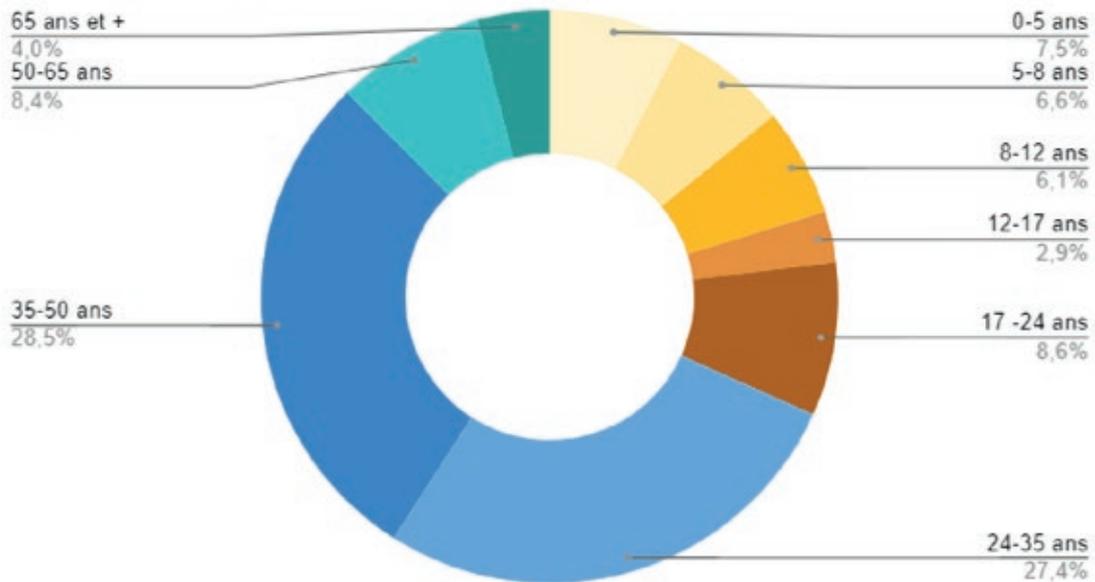
Un décompte des visiteurs a été fait sur chaque jour d'ouverture, et un sondage visuel a permis de connaître la typologie générale du public de l'exposition. La fréquentation a représenté un public majoritairement familial, parents, grand-parents et enfants.

Nous évaluons le temps de présence des visiteurs à environ 1h30. Environ 10% des visiteurs ont consommés à la buvette, ce qui représente une recette de 2500€ sur des horaires réduits (ouverture à partir de 17h00).

Fréquentation totale Inside Out #3 : 9049 visiteurs



Typologie des publics - Exposition Inside Out



LA MÉDIATION

Visites libres :

Un plan de médiation a été mis en place sur le lieu d'exposition: outre un plan de salle mis à disposition, des médiateurs bénévoles proposaient d'informer les visiteurs sur le lieu et les artistes s'ils le souhaitaient.

L'ouverture de l'exposition au public les vendredi a permis d'accueillir des écoles et centres sociaux, dans le cadre de visites libres ou de médiations d'une durée d'une heure.

Visites guidées :

Les médiations ont concerné **1223 personnes** sur toute l'édition.



INSIDE OUT, L'EXPOSITION

En raison des ressources humaines disponibles, il a été choisi d'ouvrir le lieu aux groupes uniquement le vendredi (soit 3 dates), ce qui représente environ **300 élèves accueillis** sur Inside Out.

- 3 visites réalisées pour des entreprises (59 personnes).
- 7 groupes ont bénéficié d'une médiation.
- 6 groupes ont été accueillis en visite libre (faute de place en médiation).

Des outils pédagogiques ont été conçus pour travailler sur des détails d'oeuvre, permettant d'amener les élèves d'une lecture globale des oeuvres à une composition détaillée. La médiation consistait également à présenter le site, expliquer les conditions de réalisation des oeuvres en amont de l'exposition, le message qu'elles transmettaient, et plus largement replacer l'oeuvre dans la pratique de chaque artiste.

LE CARNET DE VICKY :

Vicky, 8 ans, a récolté des dessins de chaque artiste présent sur l'exposition. Conçu sous la forme d'un cahier de coloriage, il a été édité à 300 exemplaires et était proposé au public à l'accueil de l'exposition. Il a servi de support aux visites scolaires afin de reconnaître l'univers des artistes.



INSIDE OUT, LE FILM

Le film "Sortir de Soi" réalisé par Jennifer Aujame, artiste vidéaste, est aussi un travail de médiation visible en permanence pour le public de l'exposition.

Jennifer a capté les artistes en création, puis leur a demandé de parler, dans le cadre verdoyant du site, de leur oeuvre, leur vie, l'évolution et le sens de leur pratique.



Oeuvre en soi, mais aussi tout à la fois outil de communication, d'archivage et de médiation, le film de 44 minutes a été diffusé pendant l'exposition Inside Out, sur les réseaux sociaux et est disponible sur le site culturel breton Kub: <https://www.kubweb.media>

EXPOSITION DU PHAKT

Sur l'exposition "Anonymous Portraits" de Sten et Lex, 16 classes soit **410 scolaires** ont bénéficié d'une médiation, ainsi que **4 ASLH** soit 40 enfants et **11 groupes sociaux** soit 151 personnes.

EXPOSITION AUX ATELIERS DU VENT

180 élèves ont bénéficié d'une médiation sur l'exposition de Thomas Tudoux et MioShe. La visite de cette exposition s'adressait particulièrement aux élèves de Cycle 4 (5ème, 4ème et 3ème) et de lycée général et technologique, notamment dans le cadre de l'option Arts Plastiques et des programmes d'histoire et d'enseignement moral et civique. La présentation des Ateliers du Vent précédait la découverte de l'exposition de manière assez autonome, pour provoquer ensuite l'échange par la parole, entre les élèves, à partir de mots qui représentaient leur perception des oeuvres (représentation de records, du travail, du sport, de l'industrie...).

WALL OF FAME:

Environ 40 personnes ont participé aux deux ateliers en flux continu de peinture à la bombe qui se sont déroulés le dimanche 22 septembre sur le mur du boulevard du Colombier en parallèle de la performance.

La Crèmerie a proposé aux jeunes de s'initier au lettrage sur un espace d'expression libre adjacent au boulevard, mettant les jeunes au coeur de l'émulation artistique propre au Wall of Fame.



© TIOUAN MASSE



BALADES À VÉLO

Une balade à vélo à Rennes, deux à Nantes ont réuni en tout 60 personnes sur les parcours commentés.

Quatre parcours libres ont été conçu et mis à disposition du public sur le site internet. Proposition apprécié du public, la balade à vélo mérite d'être plus valorisée sur les prochaines éditions, il faudra veiller à la programmer de manière plus isolée pour en faire un événement à part entière dans notre communication.

La balade de Saint-Malo a été annulée par manque d'inscriptions, dû certainement au manque de communication. L'équipe, réduite sur Saint-Malo, était essentiellement monopolisée par la production des oeuvres des artistes.

BALADE AVEC LE PHAKT : 17 personnes du quartier Colombier et des usagers du Phakt

Après la présentation de l'exposition Anonymous Portraits, la direction de Teenage Kicks leur a proposé de (re)découvrir les murals et le Wall of Fame réalisés au cours des différentes éditions dans le quartier Colombier.



LA COMMUNICATION

MEDIA TV : 2 PRÉSENCES TÉLÉVISUELLE

France 3: direct depuis Inside Out
TVR: plateau "Culture club"

RADIO: 3 INTERVIEWS ET 1 ANNONCE SUR UNE RADIO NATIONALE GÉNÉRALISTE

Fréquence illes: interview en direct
Canal B: interview dans "Cannibales" et émission la "Crème de la crème".
France Inter: "Boomerang" présenté par Augustin Trappenard .

PRESSE: 28 ARTICLES DE PRESSE

Presse régionale : Ouest France, Télégramme, France 3...

Agenda et presse spécialisé : Unidivers, Art Hebdo, Street Art Avenue...

La revue exhaustive est à votre disposition par demande par mail.

SUPPORTS DE COMMUNICATION:

7000 programmes Rennes
5000 programmes Saint-Malo
Spot Digital sur le réseau Ville de Rennes du 2 au 8 septembre
65 affiches (type sucette) sur le réseau Rennes métropole du 2 au 9 septembre.

Le film "Sortir de Soi" réalisé par Jennifer Aujame, artiste vidéaste, qui a capté les artistes en création, puis leur a demandé de parler, dans le cadre verdoyant du site, de leur oeuvre, leur vie, l'évolution et le sens de leur pratique.

CONTACT PRESSE:

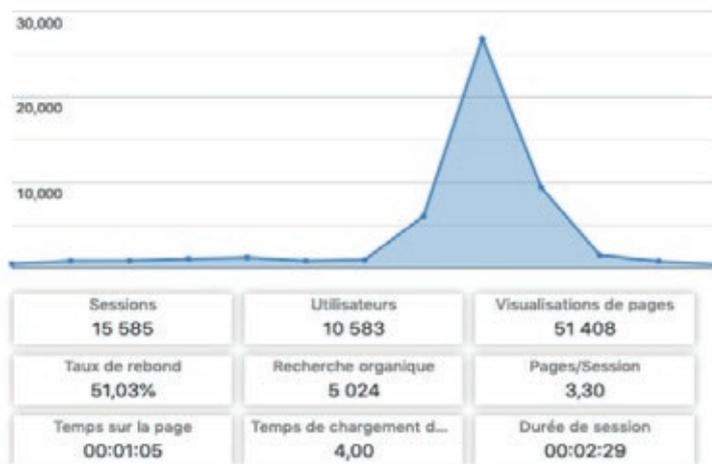
Une attachée de presse bénévole nous a aidé ponctuellement.

On estime que les objectifs annoncés dans le plan de communication ont été atteints à 75%

SITE INTERNET:

Le site a joué son rôle informatif, avec un fort pic de fréquentation durant la période de la biennale (**28.865 pages vues en septembre**) et un taux de rebond à 51%, dans la moyenne des sites de contenu.

Développé et actualisé par notre équipe de bénévoles, il gagnerait en efficacité en étant pris en main par un spécialiste, et pourrait jouer cette fois un rôle central dans la dispositif de communication.



30 612 vues

RÉSEAUX SOCIAUX:

La partie community management s'est faite en interne à titre bénévole.

Instagram: 3.692 abonnés
Progression: +1543 abonnés sur la période
Facebook: 5.624 abonnés
Progression : +1057 abonnés sur la période

Aussi et surtout, la visibilité de la biennale a été amplifiée par les partages de nos publications sur les communautés de chaque artiste.
 Ex.: Sainer -- 223.000 abonnés



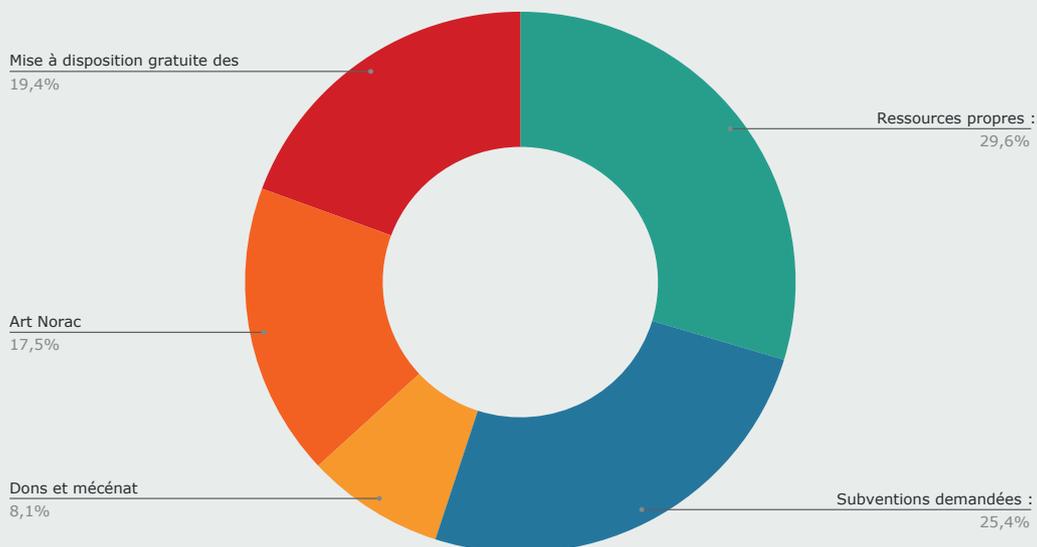
LE BUDGET

RECETTES	Réalisé	
Subventions	43 500,00 €	25,89%
Etat	4 000,00 €	2,38%
Conseil Régional	7 000,00 €	4,17%
Ville de Rennes	21 500,00 €	12,80%
Rennes Métropole	1 000,00 €	0,60%
Ville de Saint-Malo	10 000,00 €	5,95%
Dons et mécénat	43 942,94 €	26,15%
Art Norac	30 000,00 €	17,85%
Mécénat	13 942,94 €	8,30%
Dons manuels	0,00 €	0,00%
Autres ressources	50 831,24 €	30,25%
Partenariat (sponsors et prestations Rennes metropole)	44 890,72 €	26,72%
Vente de produit (buvette)	3 739,52 €	2,23%
Partenaires associatifs	150,00 €	0,09%
Visites médiation payante	440,00 €	0,26%
Vente produits dérivés	1 611,00 €	0,96%
TOTAL DES RECETTES	138 274,18 €	82,29%
Valorisation des contributions		
Mise à disposition gratuite des biens et prestations.	29 750,00 €	17,71%
Ville de Rennes	19 750,00 €	
Prêt de matériel a titre gratuit	14 804,00 €	8,81%
Mise à disposition du réseau d'affichage	3 250,00 €	1,93%
Prise en charge de la reception inaugurale	945,00 €	0,56%
Prêt d'un vehicule	751,00 €	0,45%
Seigneurie (dons de marchandise)	10 000,00 €	5,95%
TOTAL GLOBAL DES RECETTES	168 024,18 €	100,00%

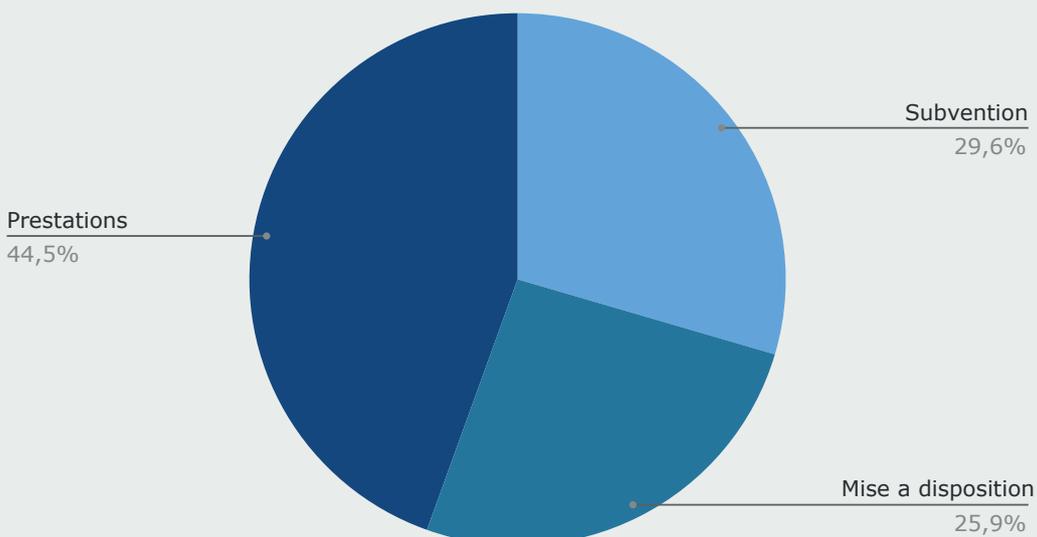
La répartition des recettes est assez équilibrée, schématiquement ventilée en quatre quarts: subventions, financement privé, ressources propres, et mise à disposition gratuite de matériel.

Cependant, le soutien de la ville de Rennes, combinant subventions, prestations, et mise à disposition de matériel représente à lui seul près de 80K€, soit environ 45% du budget global.

Recettes : 168 024€ (dont valorisation des contributions : 29750€)



Soutien de la Ville de Rennes : 79 640,00 €



LE BUDGET

DEPENSES	Réalisé	
Honoraires Artistes	49 886,02 €	36,17%
Services extérieurs :	11 119,93 €	8,06%
Locations (véhicule, nacelle, sono)	11 084,93 €	8,04%
Divers. Préciser : parking	35,00 €	0,03%
Frais de production :	59 010,22 €	42,78%
Achats non stockés de matières	8 445,60 €	6,12%
Déplacements artistes	10 184,06 €	7,38%
Fournitures pour l'activité	7 034,39 €	5,10%
Sous-traitance : (prestataires extérieurs)	19 493,80 €	14,13%
Frais de missions et réceptions	6 878,72 €	4,99%
Hébergement artistes	6 973,65 €	5,06%
Communication	11 101,06 €	8,05%
Charges de personnel liées au projet :	524,41 €	0,38%
Rémunération et charges (démontage)	524,41 €	0,38%
Frais généraux :	6 297,47 €	4,57%
Charges diverses (MDA)	548,75 €	0,40%
Services bancaires	229,34 €	0,17%
Location	2 079,68 €	1,51%
Frais postaux, téléphone, internet	707,30 €	0,51%
Eau, énergie	73,38 €	0,05%
Fournitures d'entretien et de petit équipement	102,12 €	0,07%
Fournitures administratives, bureau	1 871,53 €	1,36%
Assurances	685,37 €	0,50%
TOTAL DES DEPENSES	137 939,11 €	100,00%
Valorisation du bénévolat (sur base SMIC) :	31 024,00 €	18,46%

Les honoraires versés aux artistes représentent plus du tiers des dépenses, complétés par les frais de production pour près de 43% (hébergement et déplacement des artistes, achat de matière première, sous-traitance...).

En l'absence de personnel permanent, les frais généraux et de structure demeurent très faibles, en-dessous des 5%.

Enfin, la communication représente moins de 8% du budget.

Dépenses : 137 939€

Services extérieurs :
8,1%

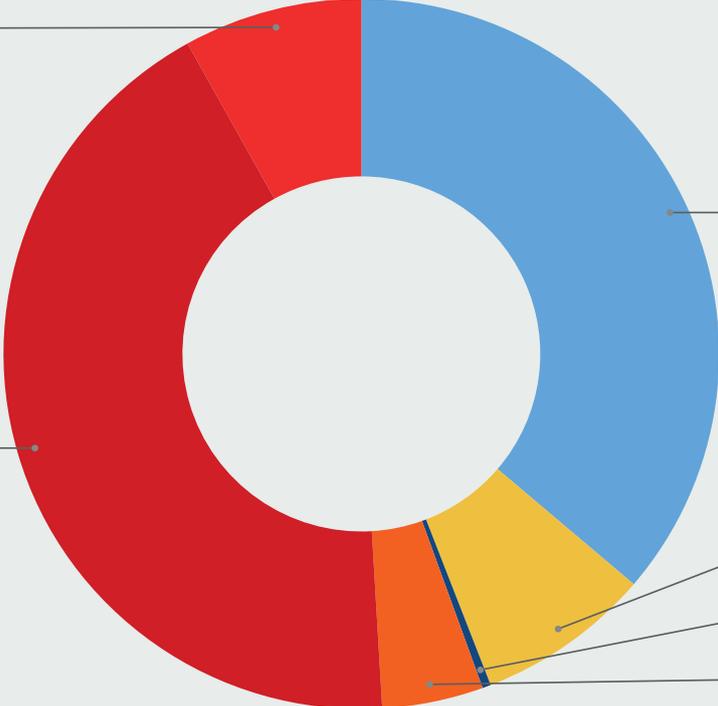
Frais de production
42,9%

Honoraires Artistes
36,2%

Communication
7,9%

Charges de personnel liées
0,4%

Frais généraux :
4,6%



LES PARTENAIRES

Pour cette édition Teenage Kicks a reçu le soutien de nombreux partenaires, publics comme privés et culturels.

Nous remercions particulièrement Art Norac pour son partenariat.

Nos partenaires publics: les villes de Rennes, de Saint-Malo et de Nantes, les Régions Bretagne et Pays de la Loire, la DRAC bretagnele, le département Loire-Atlantique.

Nos partenaires privés: Territoires et Développements à Rennes, la SAMOA à Nantes, la fondation Colas, ADI, la Seigneurie, V lok, Loxam rental, le CMB, Digitaleo, la Fabrique, Kaki Crazy et Scott Premium, ABC net, Rougié et Pié.

Nos partenaires culturels: Le Phakt, la Maison des associations, la Crémèrie, l'Antipode, les Ateliers du vent, les Tombées de la nuit, Quai des bulles, l'm from Rennes, Cuvée prestige.



BILAN ARTISTIQUE

RENNES : INSIDE OUT #3

Lieu : Hall PC4, la Courrouze Rennes. Du 7 au 29 septembre
Exposition collective

Après une désaffectation, 3 mois avant la biennale, d'un autre lieu qui était destiné à accueillir l'exposition, nous nous sommes finalement tournés vers Territoires et Développement pour intégrer le hall PC4 dans la programmation. Construit initialement pour accueillir un programme de groupe scolaire, le bâtiment est resté à l'état de chantier pour des questions de pollution des sols.

Nous avons pu aménager près de 1.500M² de surface béton grâce à une équipe de bénévoles très motivée : repeindre entièrement le lieu pour le préparer à la venue des artistes dès la fin août, construire du mobilier en bois de palette, créer une banque d'accueil, une terrasse, créer des sorties de secours, sécuriser le lieu (sols et accès).

Inauguration : près de 2.000 personnes se sont déplacées à l'inauguration le samedi 7 septembre entre 18h et 22h.

17 artistes invités , de 6 nationalités différentes:

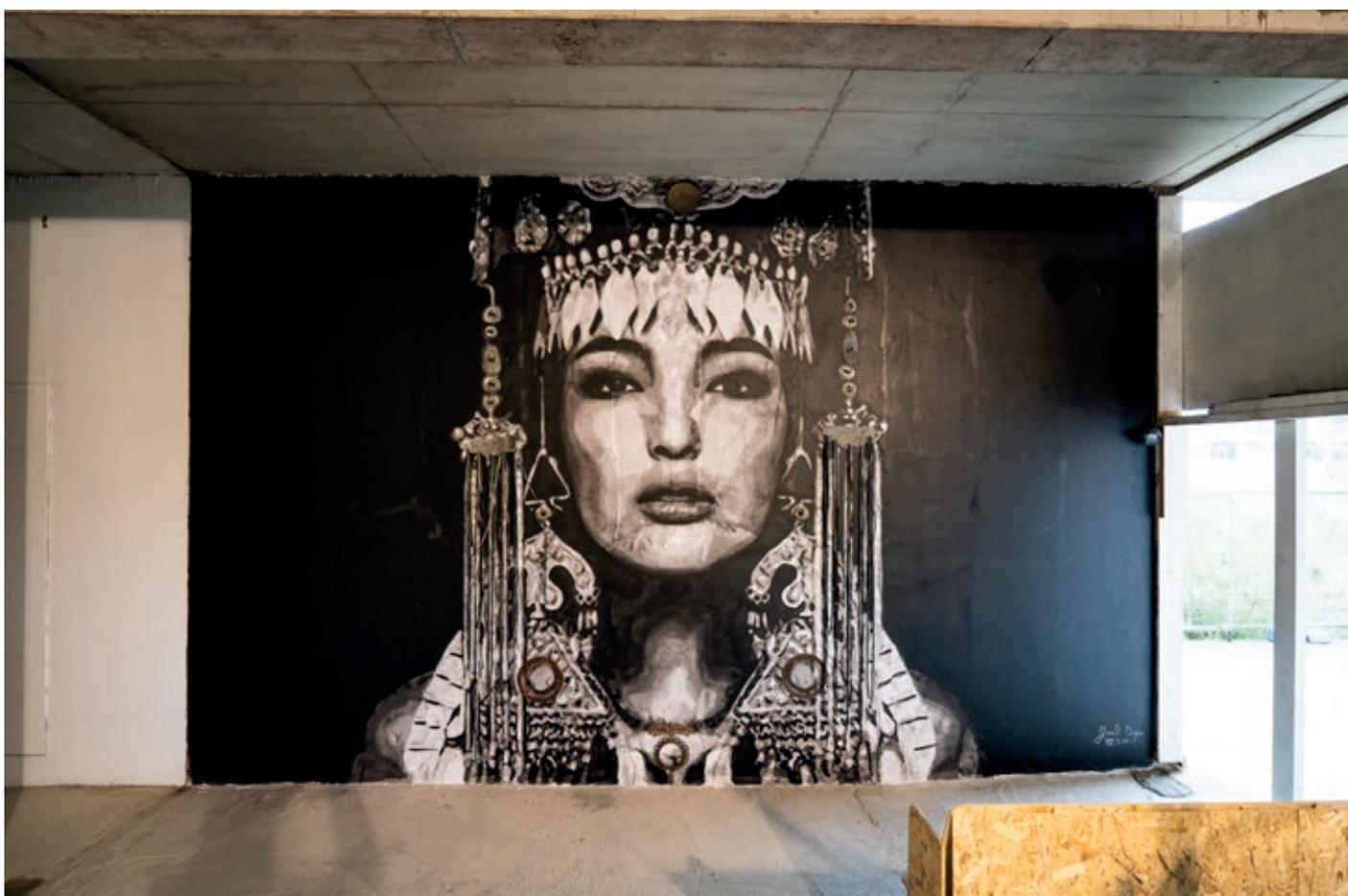
Yz (France), Pablo Dallas (France), Ruin (Autriche), Vasilis Markosian (Grèce), Runa (Allemagne), Loulou Picasso (France), Kid Kreol et Boogie (La Réunion), Mander (Suède), RCF1 (France), DR Ponce (France), Kashink (France), Emilio Cerezo (Espagne) Dafnetree (Espagne), Amandine Urruty (France), Bims (France), Zeklo (France).

Amplitude d'ouverture : 4 week-end d'ouverture en septembre soit 11 jours.

A noter que la performance de War le 27 septembre a attiré environ 500 personnes



Ruin (Autriche), Vasilis Markosian (Grece)



Yz (France)



Zeklo (France)



Zeklo (France)



Mander (Suede)



Amandine Urruti (France)

RENNES : LES BONS COPAINS

Lieu : Maison des Associations, Rennes. du 3 au 28 septembre

Artistes : Les bons copains

Une exposition photographique et vidéo documentant des instantanés de voyages d'un groupe de trainspotters dans le monde entier.

Amplitude d'ouverture : 21 jours.

Fréquentation : Environ 857 personnes

RENNES : "EPUISER LES OPPORTUNITÉS DU MONDE"

Lieu : Les Ateliers du vent, Rennes. du 7 au 29 septembre

Artistes : Thomas Tudoux et Antoine MioSHe.

L'exposition sur le plateau haut des Ateliers du Vent proposait à travers une scénographie élaborée de croiser les univers des deux artistes par un questionnement sur les injonctions de la société contemporaine à épuiser les opportunités de notre monde.

Amplitude d'ouverture : 12 jours

Fréquentation : 1280 visiteurs



Thomas Tudoux (France)



Exposition : Les bons copains



MioSHe (France)

RENNES : ANONYMOUS PORTRAITS

Lieu : Galerie du Phakt, Rennes. du 20 septembre au 19 octobre

Artistes : Sten et Lex (Italie)

Une exposition rétrospective du travail de ces deux artistes italiens qui offrait la découverte en miroir de leur travail et du processus de création. A noter que l'exposition succédait à la réalisation d'un mural par ces même artistes aux abords du Phakt.

Amplitude d'ouverture : 20 jours

Fréquentation : 2582 visiteurs

NANTES : POLYSEXUALIS

Lieu : La Conciergerie, Nantes du 17 au 20 octobre

Artiste : MioSHe

Exposition des oeuvres de l'artiste rennais MioSHe sous le prisme de la sexualité et de la question de genre, le temps d'un week-end, parallèlement à la réalisation d'un mural de Sainer et Zoer à quelques pas de la Conciergerie.

Amplitude d'ouverture : 4 jours

Fréquentation : 251 visiteurs



Sten et Lex (Italie), Rennes



MioSHe (France), Nantes

SAINT-MALO : TOUR BIDOUANE

Lieu : Galerie de la tour Bidouane, Saint-Malo. du 4 au 27 octobre
Artistes : Bims, Chaos, Patrice Poch, Olivier Chaos, Dino Voodoo, Brez.
Une exposition collective des artistes rennais réunis sous le collectif Upstairs en 2019.

Amplitude d'ouverture : 23 jours
Fréquentation : 3820 visiteurs

SAINT-MALO : WILD THINGS

Lieu : galerie de l'Académie Malouine d'art plastique, Saint-Malo. du 18 sept au 25 octobre
Artiste : Cat the cat
Une exposition proposée par l'Académie Malouine des arts plastiques, de l'artiste rennaise Cat the Cat, peintre et illustratrice.

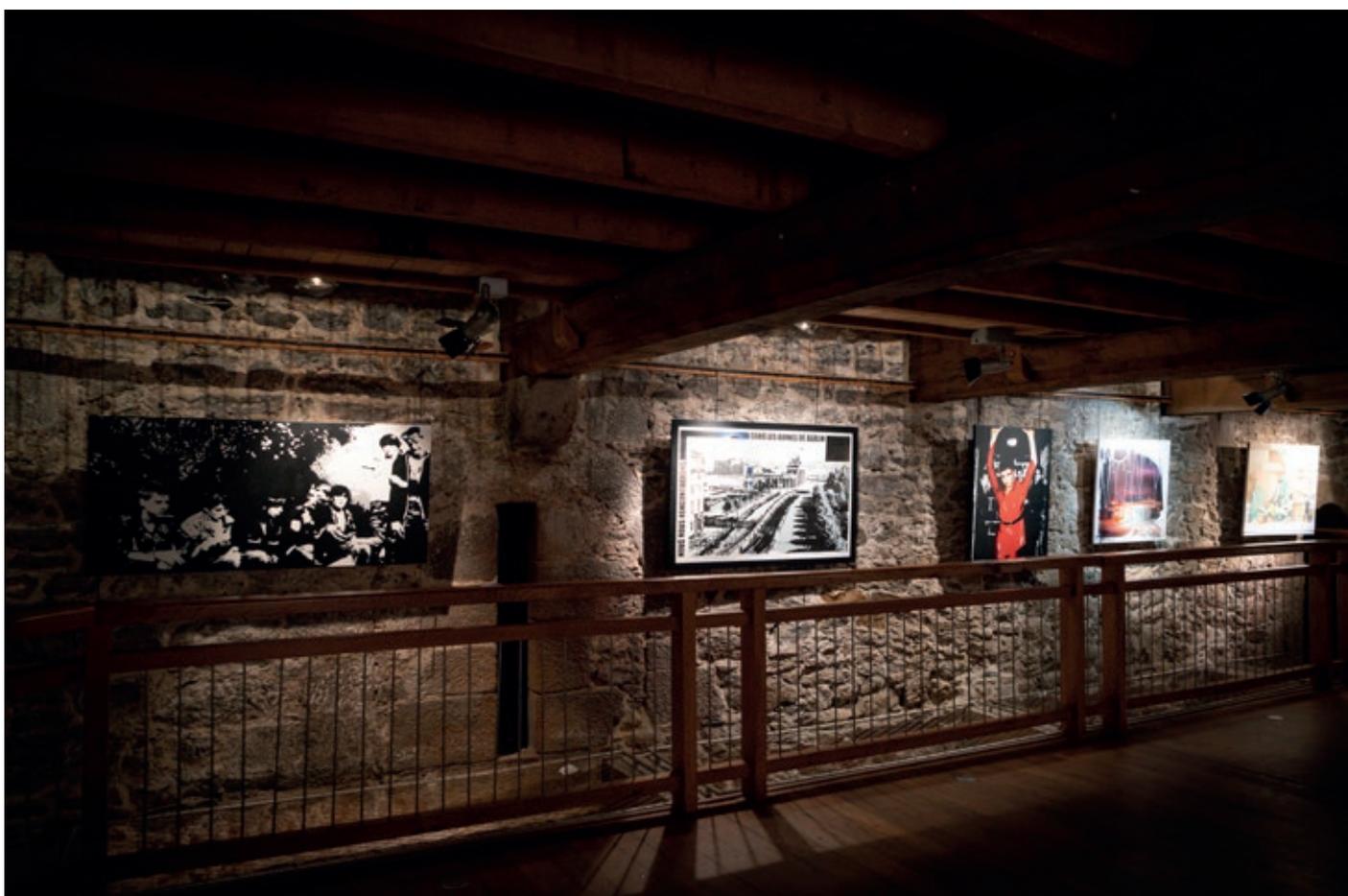
Amplitude d'ouverture : 28 jours
Fréquentation : 962 visiteurs



Exposition «wild thing» à Saint-Malo



Exposition «Intra-Muros» à Saint-Malo



Exposition «Intra-Muros» à Saint-Malo



«Hold your own», Helen Bur (Royaume-Unis), Rennes

MURALISME

12 murs ont aussi été peints dans l'espace public : 4 à Rennes, 2 à Nantes et 6 à Saint-Malo. C'est-à-dire 5 de plus qu'en 2017.

Cet aspect de la programmation participe à promouvoir l'art urbain de manière plus pérenne (au-delà des dates de la Biennale), et s'inscrit dans la démarche d'accessibilité de l'art au public, et dans la volonté d'embellir les villes en proposant des pages de poésie urbaine.

“Teenage kicks est un projet qui mêle création contemporaine et démocratisation de l'art. En s'inscrivant dans l'espace de vie des citoyens, les interventions artistiques valorisent la rencontre et les moments de partage entre les artistes et les habitants. Les lieux ainsi investis deviennent un bien commun, partagé par tous et générateur de lien social, nourri par la médiation et les ateliers participatifs. La biennale souhaite ainsi que l'espace public de nos villes soit un lieu d'expression sensible, de déploiement des imaginaires, un lieu où l'art partagé devient l'un des outils de pensée de notre avenir. La philosophie qui sous-tend cet événement est de ré-enchanter la ville. L'art urbain contemporain vise à ouvrir des espaces de discussion entre la création artistique et l'urbanisme, l'architecture ou le patrimoine des villes. Teenage kicks a pris le parti de mettre en valeur la dimension extraterritoriale de l'art urbain, en s'implantant sur plusieurs villes : Rennes, Nantes et Saint-Malo, contribuant ainsi au rayonnement culturel de cet axe.”

Dans la programmation actuelle, le muralisme passe au second plan et ne permet pas de valoriser la démarche des artistes et un rendez-vous formalisé avec le public. Cette année a été marquée par l'édition de parcours cartographiés, disponibles sur le site Internet, au-delà du programme édité pendant la Biennale, permettant de valoriser sur le long terme les oeuvres réalisées depuis 4 éditions.

En bas de chacune un QRCode a été posé pour permettre au spectateur d'en savoir plus sur l'oeuvre et l'artiste.

Cette intention mériterait d'être développée davantage par un véritable travail d'écriture, expliquant le travail de chaque artiste en résonance avec son parcours, et de développer davantage les parcours artistiques avec médiation.



Huskmitnavn (Danemark), Saint-Malo



Pozla (France), Saint-Malo



Sainer (Pologne), Saint-Malo



Kid Kreol et Boogie (La réunion), Rennes



Finsta (Suède), Rennes



Huskmitnavn (Danemark), Saint-Malo





Sainer (Danemark) et Zoer (France), Nantes



Sten et Lex (Italie), Rennes





Missy (France), Nantes





Huskmitnavn (Danemark), Saint-Malo





Honet (france), Saint-Malo

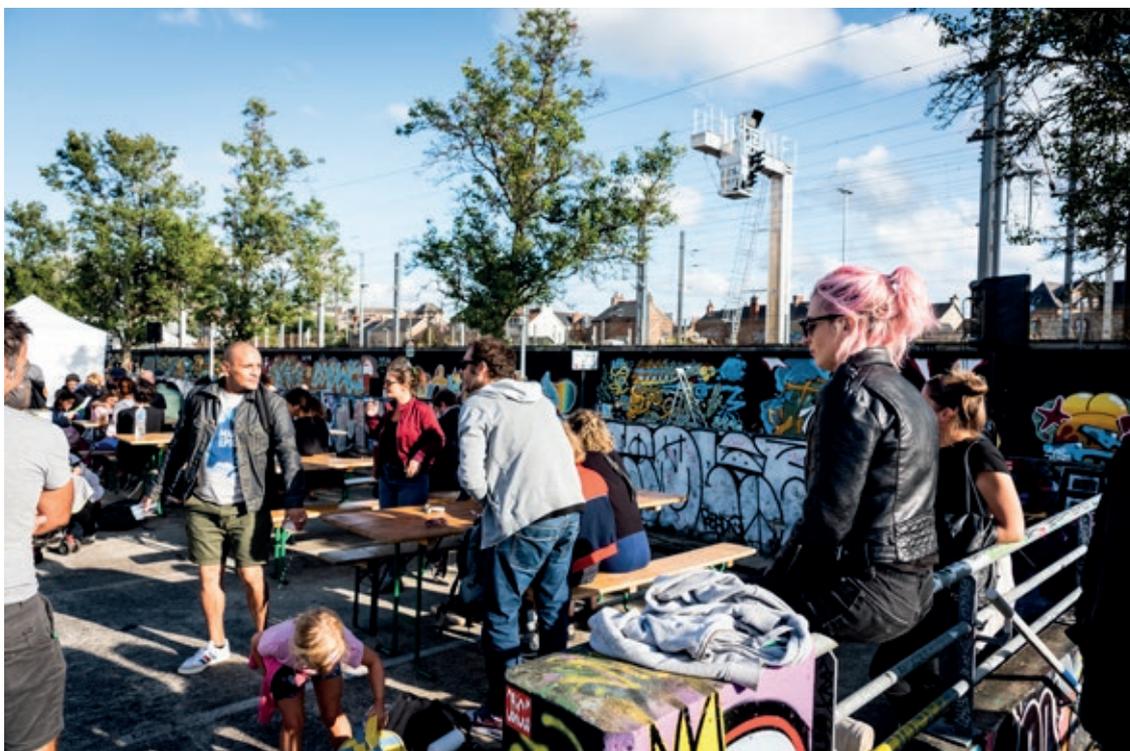
WALL OF FAME

A Rennes, le week-end du «Wall of fame» les 21 et 22 septembre est toujours un gros temps fort de la biennale sur le boulevard du Colombier. 30 artistes internationaux se sont réunis, comme tous les deux ans, pour repeindre ce mur. Cette année le choix des artistes invités a mis l'accent sur des précurseurs de la scène graffiti internationale avec la venue de Tkids de New-York, Mickey et Jake des Pays-Bas, Musa d'Espagne, Egs de Finlande ou Milk d'Allemagne.

Le dimanche après-midi, deux concerts ainsi que des DJ set ont eu lieu sur le parking du Colombier en face du mur. Un espace pour accueillir le public avec buvette, foodtruck, stand de merchandising et atelier de pratique au graffiti était par ailleurs proposé au public.

Le partenariat avec les Tombées de la nuit - Dimanches à Rennes - nous a permis de fermer le boulevard du Colombier le dimanche. Le public a pu s'approcher des artistes pour les voir travailler en toute sécurité, ce qui représente aussi un moment important de valorisation du travail des artistes et de leur niveau technique.

Si cette option est reconduite lors de la prochaine édition, il nous semble intéressant de mieux occuper l'espace avec des propositions plus vastes le long du boulevard.





PERFORMANCE WAR

Evenement attendu par le public Rennais, le 27 septembre, dans le cadre de l'exposition Inside out, s'est tenue la performance baptisée «évocation» par WAR, artiste emblématique breton. A la tombée de la nuit, le public était invité a se rendre sur le parking derrière le PC4 afin de pouvoir contempler l'artiste réaliser 3 peintures en direct sur la façade du bâtiment, accompagné d'un danseur et de musiciens.

Cet événement a rencontré un succès important, plus de 500 personnes se sont déplacés malgré le froid. Ce temps fort a été organisé en un mois et demi par un équipe réduite.



BILAN GENERAL

POINT POSITIFS

La fréquentation des différentes expositions a pratiquement triplé en comparaison de la précédente édition, passant de 8000 à 21000 visiteurs pour une augmentation de seulement 50% du budget global par rapport à 2017.

Le budget, quoique important pour une association de cette envergure, a été tenu et respecté.

La qualité des artistes invités et la diversité des styles comme des oeuvres présentées renforce un peu plus la réputation de la biennale.

Cette réputation permet à la fois de mobiliser une équipe de bénévoles toujours plus nombreux, et une curation de qualité.

Le changement tardif de lieu et le déplacement de l'événement hors du centre-ville s'est finalement avéré un point positif, permettant d'ancrer l'exposition Inside Out dans un environnement en phase avec l'art urbain.

La performance de War, qui a attiré près de 500 personnes, confirme la curiosité et le grand intérêt du public pour cette forme d'art.

POINTS D'AMÉLIORATION

L'envergure de la biennale, les budgets en jeu et l'intérêt grandissant du public pour les arts urbains nécessiteraient de professionnaliser les équipes :

Un régisseur pour la production technique des expositions et des performances

Un chef de projet afin de structurer les équipes et l'activité - intense - au moment de la biennale
Un(e) attaché(e) de presse qui permettrait de donner une dimension nationale, voire internationale, à l'événement.

Un médiateur professionnel sur le temps de l'exposition, afin de mieux coordonner l'équipe des bénévoles en charge de cette partie, et, par conséquent, d'augmenter la fréquence et le contenu des visites.

Enfin, l'embauche à temps plein par Graffiteam d'un chargé de mission prévue dès 2020 nous permettra de mieux organiser les différentes activités de l'association.

Un stagiaire ou un service civique viendra renforcer l'équipe permanente.

PERSPECTIVES

TEENAGE KICKS 2020 / 2021

Ces 4 biennales nous ont permis d'acquérir une forte visibilité et une crédibilité certaine au niveau local et international.

Au demeurant, l'accumulation des manifestations dans un laps de temps relativement court présente l'inconvénient de diluer la visibilité de certains événements au détriment d'autres.

Nous avons par conséquent décidé de modifier le format, et, de fait, la temporalité de la biennale, en planifiant les différentes manifestations tout au long de deux années.

Notre objectif est donc de mieux répartir les deux événements phares de la biennale - Exposition Inside Out et mur Wall of Fame - sur ces deux années, afin de les faire vivre chacun sans chevauchement, de permettre au public de mieux profiter des autres manifestations.

PLAN D'ACTION

- 2020 des projets de muralisme
- Exposition été 2020 à Saint-Malo
- 2021 plusieurs projets de muralisme
- Printemps 2021 : Wall of Fame
- Septembre 2021 : Inside Out
- Projet d'édition autour des Oeuvres réalisées lors de la biennale

Cette projection intégrera aussi au fil des opportunités, des partenaires ou des événements culturels, des actions culturelles de différentes envergures sur le deuxième semestre 2020 jusqu'au mois d'octobre 2021.

Cette organisation nouvelle implique une mobilisation continue des équipes et une structuration plus importante de l'association. Elle nécessite aussi la création d'un poste permanent de chargé de projet dès le début de l'année 2020 et de pouvoir accueillir stagiaire ou personne en service civique.

Par ailleurs, dans les objectifs de l'association, la volonté de diffusion de l'art urbain manque de visibilité en dehors de la biennale. Notre souhait reste de pouvoir diffuser tout au long de l'année des propositions artistiques plus variées, sous d'autres formes.

L'idée de la création d'un lieu de diffusion qui permettra de présenter le travail d'ateliers d'artistes d'envergure internationale en Bretagne et pouvoir développer un programme d'expositions ambitieuses reste dans notre projet.

L'ÉQUIPE TEENAGE KICKS

Direction artistique / Coordination générale : Patrice Poch / Yannick Fernandez / Mathias Brez

RENNES / SAINT-MALO :

Coordination Wall of Fame : Association La Crémérie
Coordination et développement de projets : Marie Giannetti / Pierre Marcadé
Graphisme : Lucas Bernhardt / Patrice Poch / Yannick Fernandez / Marion Lepée
Accueil public et Médiation : Marie Giannetti / Cécile Vaultier / Aurélie Debris
Responsable buvettes : Charlotte Carbonier
Régie Inside Out / Wall of Fame : Marc Clavel pour Cuvée Prestige
Film «Sortir de soi» : Jennifer Aujame
Reportages Photo : Titouan Massé

NANTES :

Association +2couleurs
Antoine Sirizzotti / Sarah Joseph-Jacques

ASSOCIATION GRAFFITEAM

1b, rue de la Barbotière
35000 rennes
Tel : 07 62 32 21 09
contact@graffiteam.com



ASSOCIATION +DECOULEURS

36 rue Henri Sauvage
44120 Vertou
Tél. 06 99 47 20 47
plusdecouleurs@gmail.com

